

**NO TODAS  
LAS ÓPTICAS  
SON IGUALES**

Javier Cantó Vañó  
Antonio Pérez Ortega

# Las 3 C de Alcaraz



**CORAZÓN**  
**CABEZA**  
**CALIDAD**

**CORAZÓN:**  
PASIÓN, RESPETO PROFESIÓN

# **CABEZA:** FORMACIÓN

**CALIDAD:**  
SERVICIOS PROFESIONALES  
SERVICIOS COMERCIALES

# ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?



- **MARKETING OFFLINE**
- **REDES SOCIALES**
- **CRM**

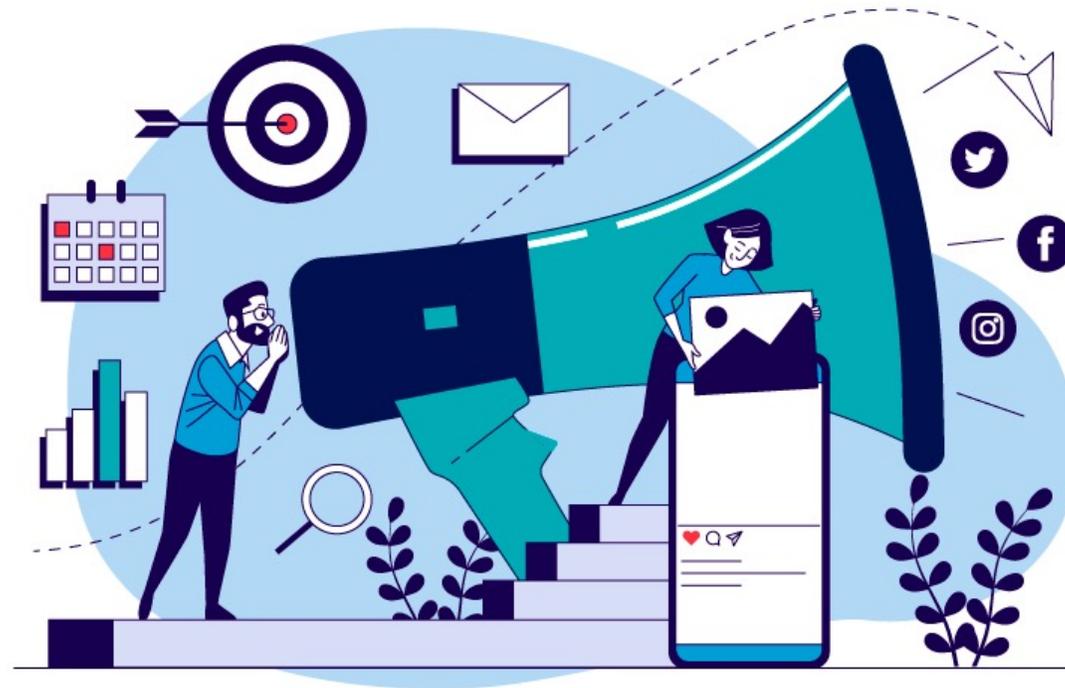


# MARKETING PARA ÓPTICAS

Los 4 pilares para tener un Marketing en mi óptica:

1. Presencia online sólida.
2. Campañas de captación de nuevos clientes a través de anuncios en Google y Facebook.
3. Campañas de fidelización a través de la gestión de los datos de clientes con el CRM.
4. Campañas de marketing offline: cómo dar coherencia a tu presencia online y offline.

# MARKETING OFFLINE

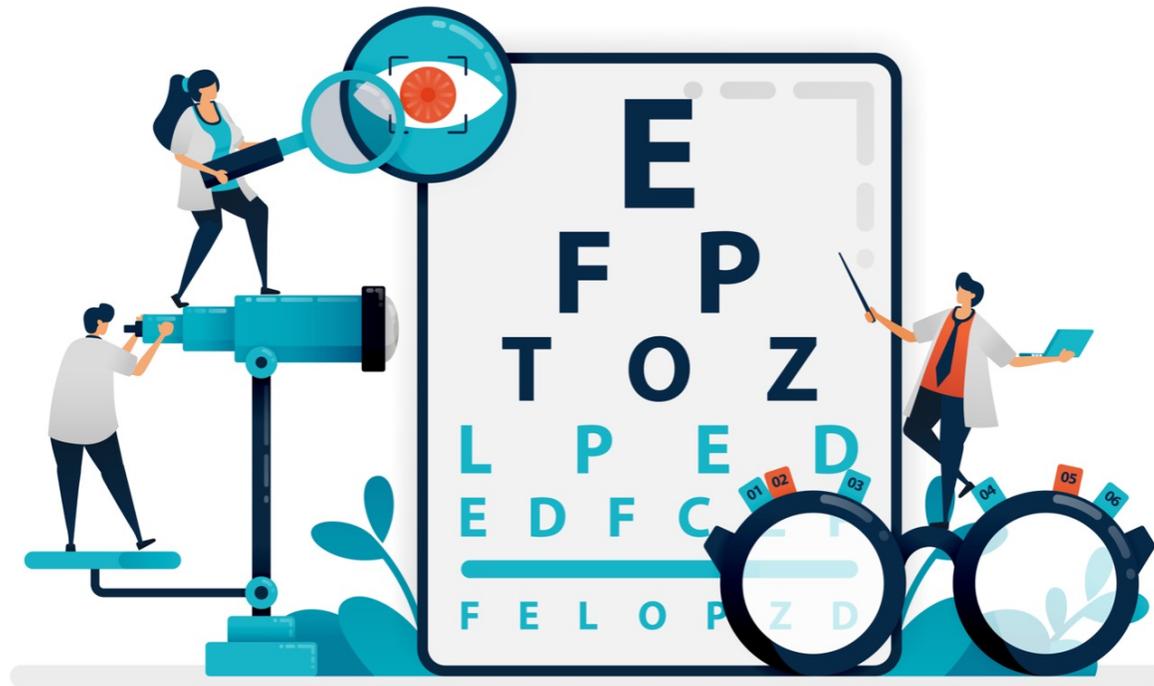




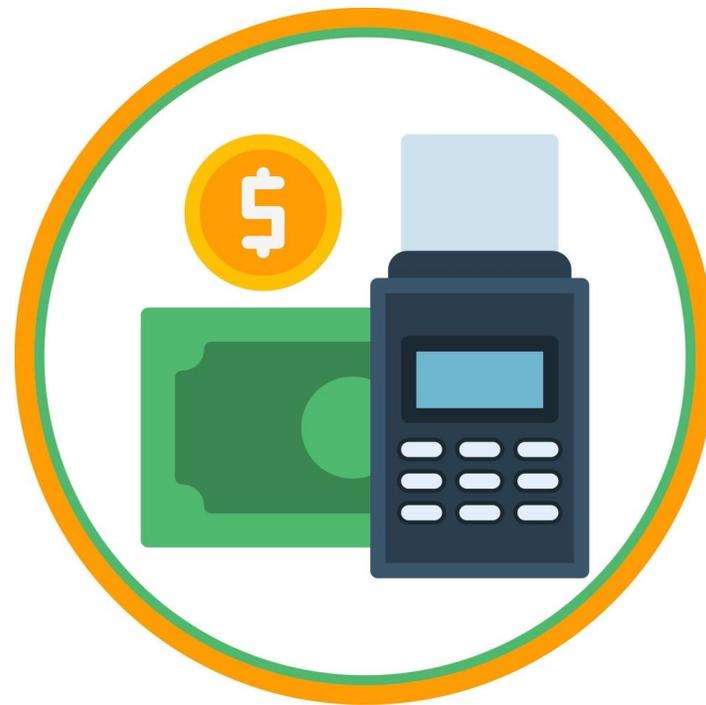
# CRM



# IMPLEMENTAR SERVICIOS PROFESIONALES



# NÚMEROS



# CONDICIONES COMERCIALES



**NO TODAS  
LAS ÓPTICAS  
SON IGUALES**

**Y LOS GRUPOS TAMPOCO**







